

Neue Werbekampagne von Taxi 40100

Zu sehen gibt es echte Taxilenker und was wir dabei hören ist „Eh ok“ und ein Ohrwurm – die Umsetzung stammt von der Wiener Klappe Filmproduktion

„Wir möchten durch die neuen Werbefilme zeigen, wer wir sind, was wir anbieten und was uns wichtig ist: Kunden können bereits jetzt schon wählen, ob sie telefonisch oder per APP bestellen und bar, per Bankomatkarte oder auch schon bald per APP bezahlen möchten. Aber ausgereifte Technik ist nicht alles. Jeder Kunde und jede Kundin, die sich in ein Taxi setzen, haben Wünsche, Visionen, Sorgen oder vielleicht sogar Termindruck. Auf jeden Fall möchten sie gut und sicher von A nach B gebracht werden. Und genau das ist das Ziel unserer Taxilenker und Taxilenkerinnen. Denn bei uns steht eines im Vordergrund – der Mensch“, so Christian Holzhauser, Geschäftsführer von Taxi 40100. Das Besondere an den neuen Werbefilmen: Die in den Spots gezeigten Taxilenker und Taxilenkerinnen sind keine Schauspieler, sondern ausschließlich echte Taxifahrer und Taxifahrerinnen, die für Taxi 40100 im Einsatz sind. Gezeigt werden Szenen, wie sie alltäglich passieren – die meisten zumindest. „Ein bisschen kreative Freiheit und Szenen, die zum Schmunzeln anregen, sind natürlich auch dabei“, so Holzhauser weiter.

Für die Umsetzung der neuen Werbelinie zeichnet sich die „Wiener Klappe Filmproduktion“ unter der Führung von Axl Newrkla und Regisseur Philipp Kaiser verantwortlich. Geshootet wurde im Sommer in mehreren Locations in Wien. Die entstandenen Fotos und Kurzfilme werden in den kommenden Monaten unter anderem in Tageszeitungen, in Magazinen, in Wiener Kinos und in den sozialen Netzwerken präsentiert. Der in den Spots gespielte Song heißt „Eh ok“ und stammt von der österreichischen Band Granada.

Taxi 40100

ist der Fahrtenvermittler mit der größten und längsten Erfahrung in Österreich. Seit über 50 Jahren erfolgreich am Markt, vermittelt Taxi 40100 Flotten in Wien (über 1.800 Wagen), Linz (Taxi 2244) Salzburg (Taxi 2220), Wels, Villach, Eisenstadt und in vielen anderen Gemeinden. In Linz und den Umlandgemeinden wird in Kooperation mit der Linz AG seit vielen Jahren das erfolgreichste Anruf-Sammel-Taxi System (AST) Europas eingesetzt - eine sinnvolle und umweltschonende Form moderner Mobilität.

Taxi bestellen kann man bei Taxi 40100 via Telefon, Smartphone App, Internet Portal; in allen Fahrzeugen kann man bargeldlos (Bankomat-, Kredit-, Firmenkarte, Gutscheine) und natürlich auch bar bezahlen. Mit Taxi 40100 sind Kunden immer eine Spur schneller: 98 Prozent aller Anrufe werden binnen 15 Sekunden beantwortet. Und über 90 Prozent unserer Kunden erhalten ihr bestelltes Taxi innerhalb von 5 Minuten.

Rückfragen & Kontakt:

Taxi 40100
Mag. Eveline Hruza
Pressesprecherin
Pfarrgasse 54, 1230 Wien
e.hruza@taxi40100.at
0676 879910854